BORG HAVN

DESIGNHÅNDBOK

Versjon 01 | Juni | 2018

borg-havn.no

VISUELL IDENTITET

Den visuelle identiteten til en bedrift
er uttrykk for en personlighet.

Hva vi sier - og hvordan vi sier det - er viktig for hvordan folk oppfatter oss. Det er viktig å bli gjenkjent, og for å oppnå det må vi ha en helhet i kommunikasjonen. Dette kan tilsammen kalles en profil. Denne håndboken tar for seg noen av de viktigste grunnsteinene i en slik helhetlig profil for Borg Havn, basert på det visuelle uttrykket.

Gratulerer med ny visuell identitet.

Mvh.

Provinsen
24.05.2018

LOGO + SYMBOL

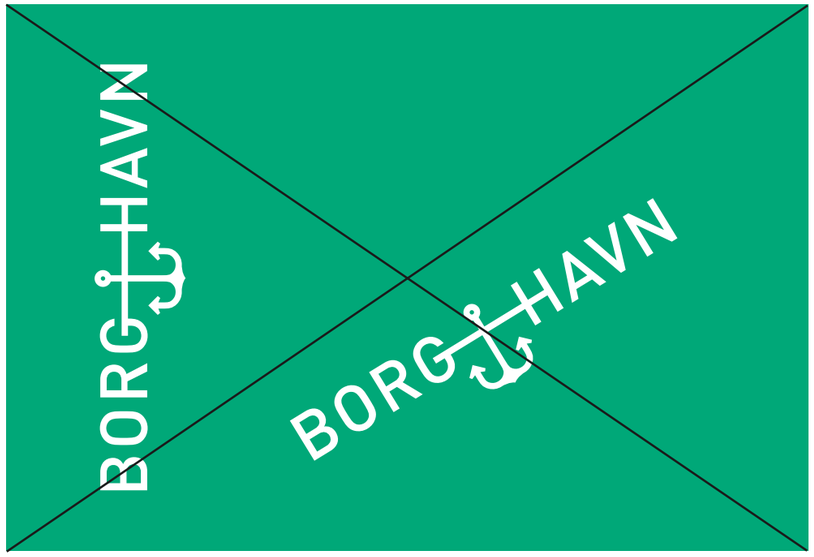
Logoen til Borg Havn består av et tekstbilde kombinert med et symbol. Logoen skal brukes som den er.

Dokumentnavn:

TRYKK:
Borg_Havn logo_grønn.eps
Borg_Havn logo_hvit.eps
Borg_Havn logo_blå.eps
Borg_Havn logo_sort.eps

SKJERM:
Borg_Havn logo_grønn.png
Borg_Havn logo_hvit.png
Borg_Havn logo_blå.png
Borg_Havn logo_sort.png

Logo + symbol skal kun brukes i hvitt, grønt, blått eller i sort.



Logoen skal alltid stå vannrett.

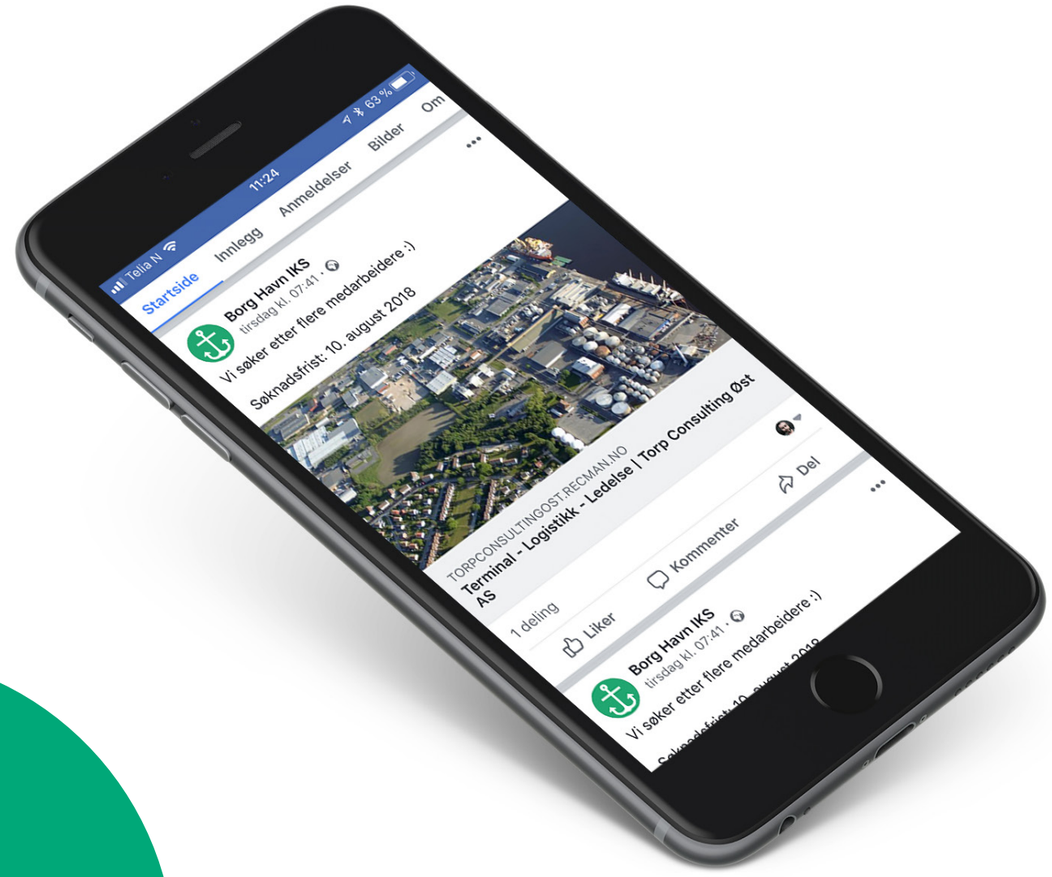
Logoen skal ikke strekkes eller gjøres smalere - proporsjonene skal beholdes.

LOGO SOSIALE MEDIER

Logoen til Borg Havn består av et tekstbilde kombinert med et symbol. For å tilpasse seg begrensede bildeformater i sosiale medier kan ankeret trekkes ut som et symbol.

Dokumentnavn:

Facebook_profilbilde_500x500.png



FARGER

Fargepaletten skal benyttes på all utadrettet virksomhet for å skape en sterk identitet.

Det er kun fargene i denne paletten som kan brukes.

HOVEDFARGE

PANTONE: 7480 C

CMYK:	**RGB:**
C: 81	R: 37
M: 0	G: 169
Y: 68	B: 115
K: 0	

STØTTEFARGE

PANTONE: 540 C

CMYK:	**RGB:**
C: 100	R: 0
M: 57	G: 34
Y: 12	B: 64
K: 70	

FONT

DIN er profilens
hovedfont, og brukes på alt av
trykksaker og på skjerm.

Følgende vektinger
er brukt i profilen:

DIN regular
DIN Bold

DIN Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRST
UVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

DIN Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRST
UVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Dokumenter (Word, Excel, ...) som
skal deles med andre kan fonten
Franklin Gothic brukes.

Franklin Gothic Book

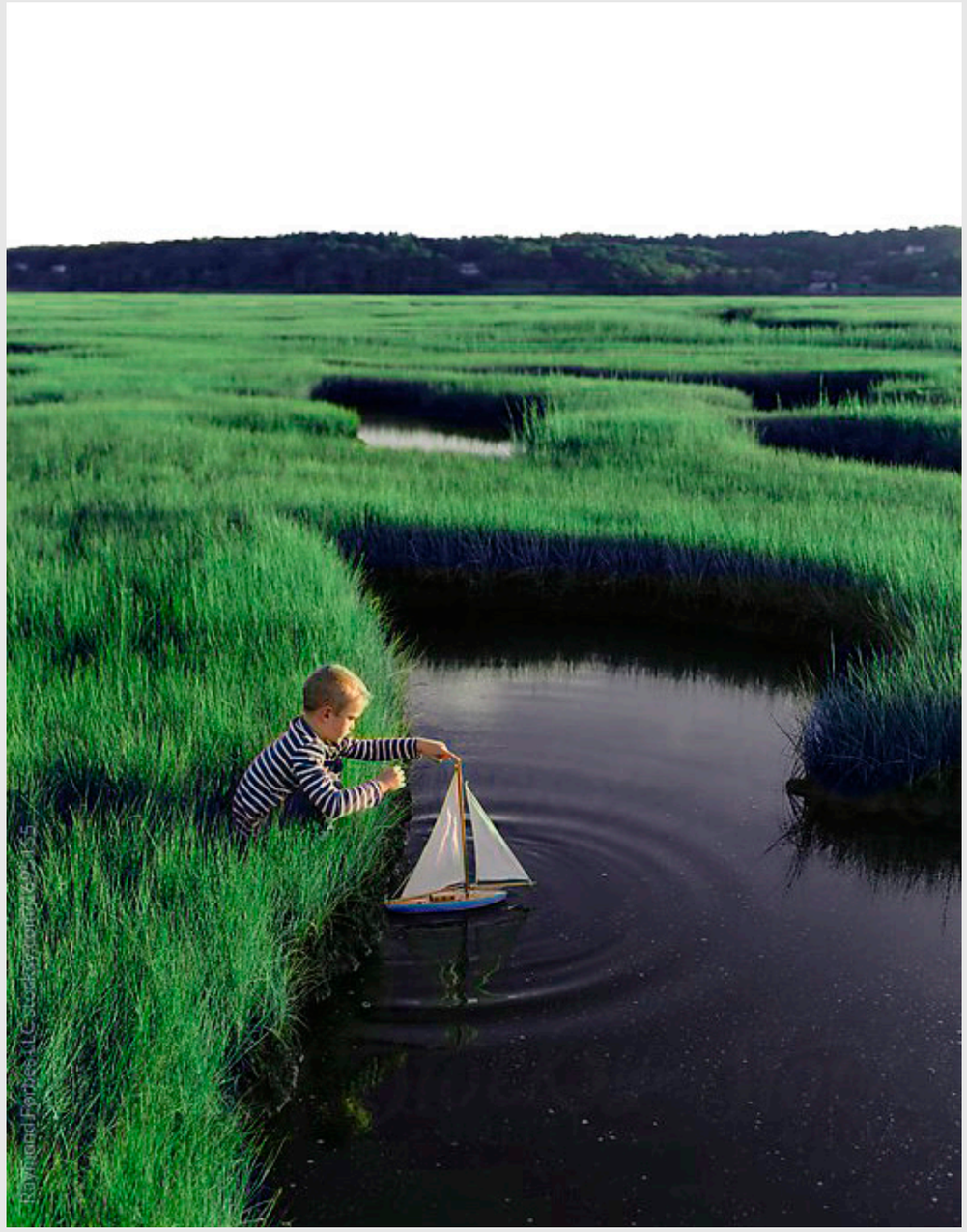
ABCDEFGHIJKLMNOPQRST
UVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Franklin Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRST
UVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

PROFIL-
BILDER

Motiv som understøtter Borg Havns visjoner og verdier kan brukes i sammenhenger det passer å synliggjøre disse verdiene.



LOGO-PLASSERING

Der det er mulig skal logoen til Borg Havn plasseres midstilt på en flate. Bruk høyden på logoen til å beregne minsteavstand til ytterkant på dokument.

LOGO-
PLASSERING

Der det er mulig skal logoen til Borg Havn plasseres midstilt på en flate. Bruk høyden på logoen til å beregne minsteavstand til ytterkant på dokument.

LOGO-
PLASSERING

Eksempel på logoens plassering
i rekke med samarbeidspartnere.

BODØ HAVN KF
PORT OF BODØ

KYSTVERKET

BORG HAVN

Bergen Havn

LOGO-
PLASSERING

Her vises prioritert rekkefølge (01,02) når det gjelder plassering av logo og farge-kombinasjoner.

01 er prioritert å bruke på signalflater som skilt, visittkort, klær, kjøretøy, flagg, kraner.

BORG HAVN

01

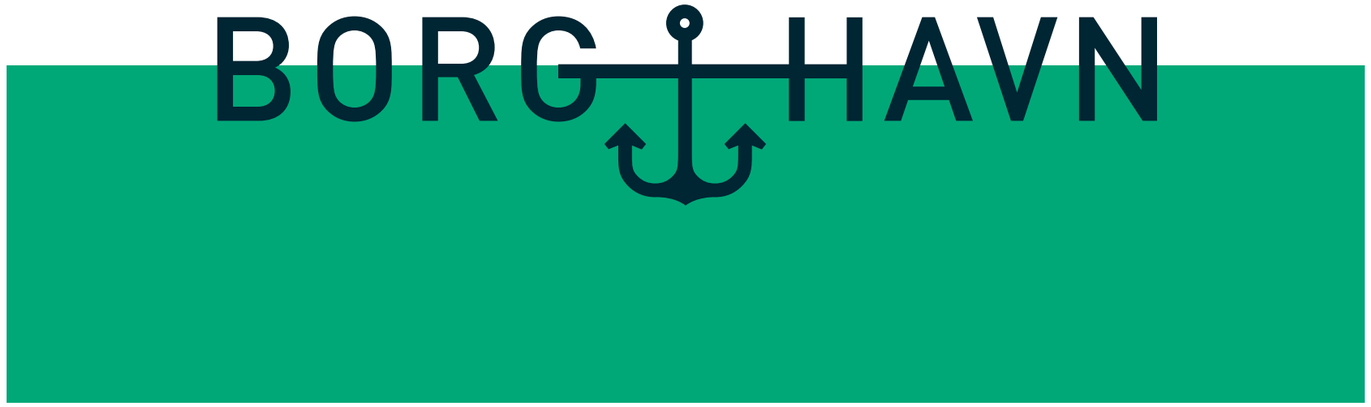
LOGO-
PLASSERING

Her vises prioritert rekkefølge (01,02) når det gjelder plassering og fargekombinasjoner.

01

LOGO-
PLASSERING

02 er prioritert å bruke på flater som brosjyreforsider, rapporter, PowerPoint etc.



02

TRYKKSAKER

BORG HAVN

TRYKKSAKER

Visittkort

TRYKKSAKER

Konvolutt

TRYKKSAKER

Brosjyre

Et eksempel på hvordan en forside til brosjyre/årsrapport/dokument kan se ut.

Logoen er midtstilt øverst i overgangen mellom hvitt og grønt felt.

TRYKKSAKER

Brosjyre

Et eksempel på hvordan en forside til brosjyre/årsrapport/dokument kan se ut.

Logoen er midtstilt i overgangen mellom hvitt og grønt felt.

TRYKKSAKER

Brosjyre 02

Et eksempel på hvordan en tekstside til brosjyre/årsrapport/dokument kan se ut.

Overskrifter kan plasseres i overgangen mellom hvitt og grønt felt.

VELKOMMEN TIL OSLOFJORDENS SMARTESTE HAVN

Vår målsetting er å være den mest allsidige og fremtidsrettede havnen ved Oslofjorden. Dette skal vi få til gjennom å være et effektivt, bærekraftig logistikksenter og en viktig samarbeidspartner i utvikling av regionen, næringslivet og det maritime miljøet.

I fremtiden skal vi fortsette å tenke bærekraftig, og vi skal være regionens **smarteste havn.** I dette ligger det en utvikling av infrastruktur og logistikk som **spiller på lag med både kunder og klode**. En sterk maritim næring med høyteknologisk utstyr gjør nettopp dette.

Ved å elektrifisere kraner og kjøretøy effektiviserer vi også driften av Borg Havn, noe som igjen er bra for våre kunder og samarbeidspartnere.

Som flerbrukshavn og arealforvalter ønsker vi å bidra til vekst i regionen. Vi skal gjøre vårt for at nedre Glomma får ytterligere status som maritim næringsdestinasjon og at regionen som helhet kan se virkninger av dette.

ANNONSEMAL

Stillingsannonse

BORG HAVN

borg-havn.no

STILLINGSUTLYSNING

REGNSKAPS FØRER

Tlf. 988 46 755
post@borghavn.no

Øraveien 27
1630 Gamle Fredrikstad

Lliqui odiciminim velis sita quatus plibus acea volores de que la seque doluptatem facest, quati occabor uptatur, sumet et quunt dolorpo remporem dolupti ut fugia sae nis as int que vel il es verferiore laccum autem demperf ereserore, nulparum accus eatis accum exped miliquatur.

- Aditae aut discipsam landi ommoluptati dolorro
- Cumqui comni od quiaspe velent ut hillorumque
- Olupta tiatur, velist, commod et eniminv elluptatia
- Aditae aut discipsam landi ommoluptati dolorro
- Discipsam landi ommoluptati dolorro

ANNONSEMAL

Generell annonse

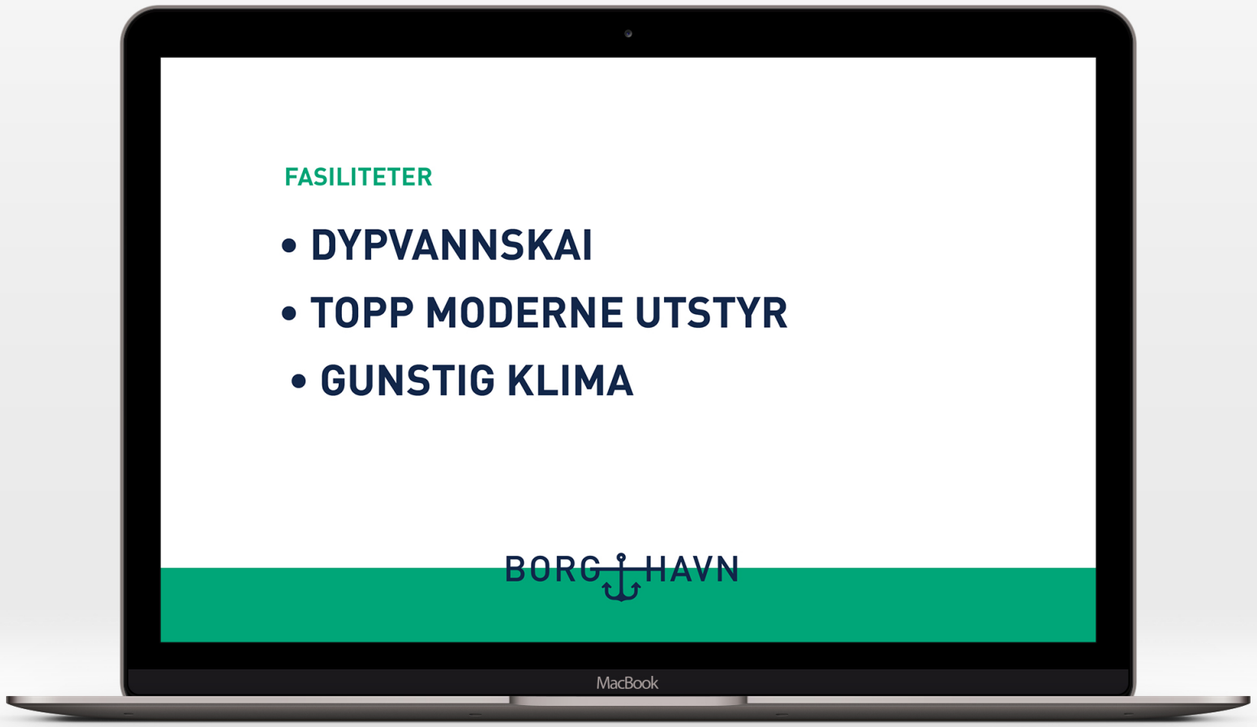
ROLL UP

BORG HAVN
En smart havn med bærekraftige løsninger
borg-havn.no

PROFILERING

BORG HAVN

POW.POINT


FASILITETER
• DYPVANNSKAI
• TOPP MODERNE UTSTYR
• GUNSTIG KLIMA
BORG HAVN
MacBook

NØKKELKORT

KJØRETØY

FLAGG/ VIMPLER

BORG HAVN

Øraveien 27
1630 Gamle Fredrikstad

Tlf. 988 46 755
post@borghavn.no

borg-havn.no